

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 2012. *Retail Management, a Strategic Approach, (8th Edition)*. New Jersey: Pearson.
- D. Ruben, Brent And Lea P. Steward. 1998. *Communication And Human Behavior*. USA: Allyn And Bacon.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Karjaluoto, E. 2008. *A Primer in Social Media*. A Smash LAB White Paper.
- Kotler Phillip and Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Malita, L. 2011. *Social Media Time Management Tools and Tips*. Procedia Computer Science.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media..* Jakarta: Elex Media Komputindo
- Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Promosi Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0 Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Connecticut: Praeger.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California: O'Reilly.